

Инструкция по вводу данных, собранных в рамках традиционных социологических опросов

1. Данные переводятся в электронную форму для их ввода в базу данных автоматизированной системы мониторинга потребностей населения государств-участников СНГ в изучении русского языка и получении образования на русском языке на основе технологий дистанционного обучения.
2. Перед тем как приступить к вводу данных, необходимо сгруппировать все анкеты по видам (например, отдельно «Анкета 1.1», отдельно «Анкета 2»), далее внутри каждой группы анкеты необходимо пронумеровать (1, 2, 3 и т.д.).
3. Данные по каждому виду анкет заносятся в отдельный файл электронной таблицы Excel. Для ввода следует использовать Excel 97 и выше.
4. Данные необходимо вводить в файлы-шаблоны (например, для ввода данных анкеты 1.1 использовать файл **anketa_1.1.xls**).
5. Каждая строка электронной таблицы соответствует одной заполненной анкете.
6. Каждый столбец электронной таблицы соответствует одному варианту ответа.
7. Названия переменных соответствуют буквенной части кодов, представленных в анкете. Этим переменным присваиваются значения, соответствующие цифровой части кодов. Исключение составляет вопросы № 14 и № 15 анкет 1.1 и 1.2 соответственно – возраст респондента (переменным «AL» и «AO» соответственно присваивается значение, соответствующее возрасту респондента).
8. **Открытые вопросы.** Ответы на открытые вопросы (например, № 15 (первая часть) анкеты 1.1) необходимо заносить в соответствующие ячейки таблицы без искажений. Ответ на вопрос № 14 (возраст) необходимо занести в ячейку в виде цифры.
9. **Закрытые вопросы с одним вариантом ответа.** Ответ на закрытый вопрос вносится в ячейку таблицы в виде цифры (числа), соответствующей цифровой части кода ответа (например, ответу на вопрос № 11 анкеты 1.1 – Пол – «женский» соответствует код «2», который надо присвоить переменной «AJ»).

ВНИМАНИЕ: ЧТОБЫ НЕ СБИТЬСЯ ПРИ НАБИВКЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ДАННЫХ (ЧИСЛОВЫЕ/СТРОЧНЫЕ) УДОБНО ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА ИМЯ ПЕРЕМЕННОЙ. ЧИСЛОВЫМ ПЕРЕМЕННЫМ СООТВЕТСТВУЮТ «КОРОТКИЕ» ИМЕНА («А», «В», «С», ... «AA», «AB», ..., «AZ»). СТРОЧНЫМ ПЕРЕМЕННЫМ СООТВЕТСТВУЮТ ИМЕНА ТИПА «-other», А ТАКЖЕ: «operator», «comment».

10. **Закрытые вопросы с несколькими вариантами ответа (multiple choice).** Таким вопросам соответствует несколько переменных в базе

данных – по количеству вариантов ответа. Например, вопрос №2 анкеты 2 содержит двенадцать вариантов ответов, которым соответствует двенадцать переменных: «В», «С», ..., «М». В случае выбора одного или нескольких ответов соответствующей переменной присваивается значение «1».

11. Вопросы с вариантом «другое».

В таких вопросах варианту «другое» присвоен соответствующий код. Кроме того, имеется дополнительная переменная, в ячейку которой дословно заносится ответ респондента (например, в вопросе №3 анкеты 1.2 ответу «другое» соответствует код «3», который присваивается переменной «С», после чего ответ, данный респондентом, записывается в ячейку, соответствующую переменной «q3.other»). В вопросах с несколькими вариантами ответа при наличии ответа, соответствующего варианту «другое», аналогичным образом соответствующей переменной присваивается значение кода – «1», а текст ответа вносится в ячейку «-other».

12. В поле «operator» заносится фамилия оператора ввода для последующего контроля правильности набивки.

13. Строчная переменная «comment» предусмотрена для возможных дополнительных комментариев оператора ввода данных.

14. При проведении опроса необходимо фиксировать даты заполнения анкет. Внимание: соответствующего поля в анкетах нет! Дата заносится в поле «date».

15. Анкеты 2, 3, 4.1, 4.2, 5 и 6 содержат поле «region». В него заносится код страны, в которой проживает респондент. Коды приведены в анкете 1.1 (вопрос №13). Например, Азербайджан – "1", Молдавия – "9" и т.д. Внимание: соответствующего вопроса в указанных анкетах нет! Интервьюер должен фиксировать код страны в ходе опроса.

16. В файлах-шаблонах переменные снабжены «всплывающими» комментариями–подсказками с указанием номера вопроса.